

国联消费精选混合型证券投资基金

2024年第2季度报告

2024年06月30日

基金管理人:国联基金管理有限公司

基金托管人:中国农业银行股份有限公司

报告送出日期:2024年07月19日

§1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国农业银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2024年7月17日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书及其更新。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自2024年4月1日起至2024年6月30日止。

§2 基金产品概况

基金简称	国联消费精选混合
基金主代码	018338
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2023年06月02日
报告期末基金份额总额	148,510,385.83份
投资目标	本基金通过精选消费主题优质上市公司，在严格控制风险的前提下，力争为基金份额持有人获得超越业绩比较基准的长期收益。
投资策略	1、消费主题的界定 2、股票投资策略 (1) 行业配置策略 (2) 个股选择策略 (3) 港股通标的股票投资策略 3、存托凭证投资策略 4、债券投资策略 5、可转换债券及可交换债券投资策略 6、衍生品投资策略 (1) 股指期货投资策略 (2) 国债期货投资策略 (3) 股票期权投资策略

	7、资产支持证券投资策略 8、参与融资业务投资策略	
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×70%+中证港股通大消费主题指数（使用估值汇率调整）×10%+中债综合指数收益率×20%	
风险收益特征	本基金为混合型基金，其长期平均预期风险和预期收益率低于股票型基金，高于货币市场基金、债券型基金。 本基金如果投资港股通标的股票，需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。	
基金管理人	国联基金管理有限公司	
基金托管人	中国农业银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	国联消费精选混合A	国联消费精选混合C
下属分级基金的交易代码	018338	018339
报告期末下属分级基金的份额总额	110,322,506.87份	38,187,878.96份

§3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2024年04月01日 - 2024年06月30日)	
	国联消费精选混合A	国联消费精选混合C
1.本期已实现收益	-649,755.27	-268,106.44
2.本期利润	-9,083,623.35	-3,287,172.30
3.加权平均基金份额本期利润	-0.0781	-0.0773
4.期末基金资产净值	84,223,786.07	29,025,528.10
5.期末基金份额净值	0.7634	0.7601

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、上述本基金业绩指标不包括持有人交易基金的各项费用，例如：基金的申购、赎回费等，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

国联消费精选混合A净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-9.65%	0.90%	-5.18%	0.69%	-4.47%	0.21%
过去六个月	-13.66%	1.11%	-2.21%	0.80%	-11.45%	0.31%
过去一年	-23.80%	1.02%	-8.99%	0.82%	-14.81%	0.20%
自基金合同生效起至今	-23.66%	0.99%	-5.86%	0.83%	-17.80%	0.16%

国联消费精选混合C净值表现

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-9.73%	0.90%	-5.18%	0.69%	-4.55%	0.21%
过去六个月	-13.83%	1.11%	-2.21%	0.80%	-11.62%	0.31%
过去一年	-24.11%	1.02%	-8.99%	0.82%	-15.12%	0.20%
自基金合同生效起至今	-23.99%	0.99%	-5.86%	0.83%	-18.13%	0.16%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

国联消费精选混合A累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图
(2023年06月02日-2024年06月30日)



国联消费精选混合C累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图
(2023年06月02日-2024年06月30日)



注：按基金合同和招募说明书的约定，本基金自基金合同生效日起6个月内为建仓期，建仓期结束时本基金的各项投资比例符合基金合同的有关约定。

§4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
柯海东	国联竞争优势股票	2023-	-	14	柯海东先生,中国国籍,毕业

	型证券投资基金、国联策略优选混合型证券投资基金、国联鑫锐研究精选一年持有期混合型证券投资基金、国联匠心优选混合型证券投资基金、国联消费精选混合型证券投资基金的基金经理及公司权益投资总监。	06-02		于中山大学财务与投资管理专业，研究生、硕士学位，具有基金从业资格，证券从业年限14年。2010年7月至2013年2月曾任中国中投证券研究总部分析师；2013年2月至2015年8月曾任国泰君安证券研究所分析师；2015年9月至2018年8月曾任前海开源基金管理有限公司投资部副总监。2018年9月加入公司，现任公司权益投资总监。
--	---	-------	--	---

注：（1）上述任职日期、离任日期根据本基金管理人对外披露的任免日期填写；基金合同生效日起即任职，则任职日期为基金合同生效日。

（2）证券基金从业的含义遵从《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

报告期内，本基金管理人严格遵循了《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国证券投资基金法》及其各项配套法规、基金合同和其他相关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本基金运作管理符合有关法律法规和基金合同的规定和约定，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

根据《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，本公司制定了《公平交易管理办法》并严格执行。公司通过建立科学、制衡的投资决策体系，加强交易分配环节的内部控制，在研究、决策、交易执行各环节，通过制度、流程、技术手段等各方面措施确保了公平对待所管理的投资组合，保证公平交易原则的实现。

本报告期内，上述公平交易制度总体执行情况良好，不同的投资组合受到了公平对待，未发生不公平的交易事项。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

报告期内未发现本基金存在异常交易行为。

报告期内未出现涉及本基金的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量5%的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

二季度市场表现巨幅波动，4月份市场小幅上涨，5、6月份开始调整，二季度沪深300指数下跌2.14%，然而中证500延续一季度的弱势，二季度下跌6.5%，中证1000指数也延续了一季度的弱势，下跌10.02%，反映出风格结构上大盘股表现相对较强，中小盘股表现萎靡。投资者风险偏好依然保守，板块轮动较快，红利资产、上游资源品、出海方向、AI硬件等表现相对较好。

4.5月份国家出台了一系列的房地产政策，但房地产行业的销售改善仍待观察，我们预期未来一段时间传统经济依然承压，内需方面难觅亮点，科技创新依然是政策的关注重点，在美国经济强劲带动补库存、海外国家普遍开始再工业化的背景下，出口存在结构性亮点。我们持续轻总量、重结构寻觅投资机会。

我们在大消费行业中延续一季度以来的投资，持续关注以下几个方向：

第一，老龄化是未来中国人口变化的主要趋势，同时，医药行业也是政府工作报告当中提到的重点支持发展的方向，我们继续围绕着创新药、创新器械、中药进行投资布局。

第二，国内宏观经济相对平淡，消费偏好趋于保守，硬折扣、具有性价比的消费品也符合当前的消费需求。

第三，复盘日本的经济和股市，出海是日本90年后经济下行、内需平淡下长期持续的投资方向。我们也非常看好中国制造业出海这一方向，尤其是其中没有贸易限制，且中国具有竞争优势的环节，规避因下半年美国大选带来的潜在贸易摩擦升级的赛道，如摩托车、逆变器、家电等细分领域。此外全球地缘政治不稳定背景下船舶运输被迫绕路，海运费上升，需跟踪影响。与此相应，海运公司受益运价上涨，且作为对冲出口板块运费上行风险的标的，也值得关注。

第四，可选消费方面，我们认为AI产业从2023年的主题投资到2024年进入产品落地、业绩兑现阶段，持续关注AI带来的产品创新机会，包括智能驾驶、游戏等。

第五，供给收缩的养殖行业。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末国联消费精选混合A基金份额净值为0.7634元，本报告期内，该类基金份额净值增长率为-9.65%，同期业绩比较基准收益率为-5.18%；截至报告期末国联消费精选混合C基金份额净值为0.7601元，本报告期内，该类基金份额净值增长率为-9.73%，同期业绩比较基准收益率为-5.18%。

§5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例 (%)
1	权益投资	105,528,247.07	92.45
	其中：股票	105,528,247.07	92.45
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	7,681,553.21	6.73
	其中：债券	7,681,553.21	6.73
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入 返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合 计	747,982.47	0.66
8	其他资产	191,598.89	0.17
9	合计	114,149,381.64	100.00

注：本基金本报告期末通过港股通交易机制投资的港股市值为12,423,500.55元，占净值比例10.97%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	12,054,294.00	10.64
B	采矿业	-	-
C	制造业	74,588,523.52	65.86
D	电力、热力、燃气及水 生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	326,864.00	0.29
G	交通运输、仓储和邮政 业	99,136.00	0.09
H	住宿和餐饮业	-	-

I	信息传输、软件和信息技术服务业	3,245,473.00	2.87
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	312,382.00	0.28
M	科学研究和技术服务业	869,940.00	0.77
N	水利、环境和公共设施管理业	6,534.00	0.01
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	1,601,600.00	1.41
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	93,104,746.52	82.21

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值(人民币)	占基金资产净值比例(%)
非日常生活消费品	1,534,926.97	1.36
医疗保健	7,806,836.55	6.89
信息技术	854,268.48	0.75
通讯业务	1,937,327.58	1.71
房地产	290,140.97	0.26
合计	12,423,500.55	10.97

注：以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	600519	贵州茅台	5,900	8,657,601.00	7.64
2	02273	固生堂	228,100	7,806,836.55	6.89
3	300498	温氏股份	350,200	6,940,964.00	6.13
4	000333	美的集团	99,700	6,430,650.00	5.68
5	603198	迎驾贡酒	108,376	6,231,620.00	5.50

6	600559	老白干酒	307,500	5,590,350.00	4.94
7	603766	隆鑫通用	700,400	4,748,712.00	4.19
8	300181	佐力药业	308,600	4,666,032.00	4.12
9	300972	万辰集团	203,500	4,299,955.00	3.80
10	603129	春风动力	25,700	3,658,138.00	3.23

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	国家债券	7,681,553.21	6.78
2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	-	-
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	7,681,553.21	6.78

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	019733	24国债02	76,000	7,681,553.21	6.78

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未持有股指期货。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未持有国债期货。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 报告期内基金投资的前十名证券除温氏食品集团股份有限公司,安徽迎驾贡酒股份有限公司,隆鑫通用动力股份有限公司外其他证券的发行主体本期未出现被监管部门立案调查,或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。国家市场监督管理总局2023年07月31日发布对温氏食品集团股份有限公司的处罚,英山县市场监管局2024年04月28日发布对安徽迎驾贡酒股份有限公司的处罚(英山市监处罚〔2024〕23号),重庆市九龙坡区市场监督管理局2023年09月26日发布对隆鑫通用动力股份有限公司的处罚(渝九龙坡市监处字(2023)528号),重庆证监局2023年11月01日发布对隆鑫通用动力股份有限公司的处罚(行政监管措施决定书[2023]52号)。前述发行主体受到的处罚未影响其正常业务运作,上述证券的投资决策程序符合相关法律法规和公司制度的规定。

5.11.2 基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	57,120.54
2	应收证券清算款	108,578.67
3	应收股利	19,112.00
4	应收利息	-
5	应收申购款	6,787.68

6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	191,598.89

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末持有的前十名股票中不存在流通受限的情况。

5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，各比例的分项之和与合计项之间可能存在尾差。

§6 开放式基金份额变动

单位：份

	国联消费精选混合A	国联消费精选混合C
报告期期初基金份额总额	122,885,479.31	44,882,483.85
报告期期间基金总申购份额	187,982.09	41,731.30
减：报告期期间基金总赎回份额	12,750,954.53	6,736,336.19
报告期期间基金拆分变动份额 (份额减少以“-”填列)	-	-
报告期期末基金份额总额	110,322,506.87	38,187,878.96

注：申购含红利再投、转换入份额及金额，赎回含转换出份额及金额。

§7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

注：本报告期基金管理人未运用固有资金投资本基金。

§8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

注：本基金本报告期间无单一投资者持有基金份额达到或超过20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

本报告期无影响投资者决策的其他重要信息。

§9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- (一) 中国证监会准予中融消费精选混合型证券投资基金募集注册的文件
- (二) 《国联消费精选混合型证券投资基金基金合同》
- (三) 《国联消费精选混合型证券投资基金托管协议》
- (四) 关于申请募集中融消费精选混合型证券投资基金之法律意见书
- (五) 基金管理人业务资格批件、营业执照
- (六) 基金托管人业务资格批件、营业执照
- (七) 中国证监会要求的其他文件

9.2 存放地点

基金管理人或基金托管人的住所。

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅，也可在支付工本费后，在合理时间取得上述文件的复印件。

咨询电话：国联基金管理有限公司客户服务电话400-160-6000, (010) 56517299。

网址：<http://www.glfund.com>

国联基金管理有限公司

2024年07月19日